

Van: "[REDACTED]"
Verzonden: dinsdag 14 januari 2025 14:13
Aan: "[REDACTED]" <[REDACTED]@vechthorst.nl>
Onderwerp: Parkeerplaatsen Maranathakerk

Dag [REDACTED],

Het is inmiddels alweer een tijdje geleden dat jullie de eerste ideeën voor de herontwikkeling van de Maranathakerk hebben gepresenteerd.

Ik begreep dat je [REDACTED] vorige week nog hebt gesproken en hij attendeerde mij nog op jullie vraag m.b.t. parkeren. Bij deze een terugkoppeling m.b.t. de parkeerplaatsen:

Een belangrijk aandachtspunt bij (woningbouw)ontwikkelingen zijn de parkeerplaatsen.

Momenteel zijn er in de omgeving van de Maranathakerk ongeveer 60 parkeerplaatsen in de openbare ruimte aanwezig. Deze parkeerplaatsen worden voornamelijk door bezoekers van de kerk en worden deels door bewoners (en bezoekers) in de nabije omgeving gebruikt. Het is op voorhand, zonder duidelijkheid te hebben over aantallen en type woningen, niet met zekerheid te zeggen hoeveel parkeerplaatsen voor jullie ontwikkeling ingezet worden.

Op basis van het aantal parkeerplaatsen is onze eerste inschatting dat zo'n 35 van de 60 parkeerplaatsen voor jullie ontwikkeling ingezet kunnen worden. Het aantal te gebruiken parkeerplaatsen is wel afhankelijk van een aantal factoren, zoals de uitkomsten van een uit te voeren parkeertelling/parkeeronderzoek, de ontwikkeling (aantallen/type woningen, functies), de stedenbouwkundige opzet en eigendom.

Kun je hier verder mee?

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Adviseur Ruimtelijke Ordening

Tel: [REDACTED]
Email: [REDACTED]@dalfsen.nl

gemeente Dalfsen 

Afwezig op vrijdag

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen